



Chez KOBE, nous définissons nos valeurs de durabilité sur la base de la **théorie des trois facteurs – Personnes, Planète et Profit**, dans le but de créer de la valeur pour les actionnaires et la société. Pour nous, la durabilité implique de poursuivre des stratégies commerciales qui génèrent de la valeur et des avantages à long terme pour toutes les parties prenantes, en intégrant les facteurs environnementaux, sociaux et de gouvernance dans toutes nos décisions commerciales et opérationnelles.

Nous nous investissons dans le maintien d'une activité saine qui prend soin de notre personnel, de nos fournisseurs et de nos clients, de notre société et de la planète au mieux de nos capacités.

PERSONNES

En tant qu'entreprise familiale, nos valeurs sont ancrées dans notre personnel. Le bien-être des personnes passe avant tout, tant à l'intérieur qu'à l'extérieur de l'entreprise et dans tout ce que nous réalisons. Notre première responsabilité est de prendre soin des personnes qui s'investissent dans KOBE, de veiller à leur épanouissement et à leur développement.

Pour nos employés :

- Sécurité de l'emploi
- Égalité des chances dans tous les domaines
- Pratiques de travail équitables – informé, impliqué et toujours connecté
- Opportunités de croissance vers de nouvelles fonctions au sein de KOBE
- Développement professionnel grâce à des formations et à des cours supplémentaires
- Structure organisationnelle hybride permettant une communication ouverte et informelle
- Horaires de travail flexibles et possibilité de travailler à domicile pour toutes les fonctions le permettant
- Environnement de travail ergonomique et axé sur la sécurité
- Stages et projets de fin d'études
- Vendeurs locaux dans chaque bureau de vente
- Approche axée sur le client par les équipes de vente dans toutes les régions

Pour nos clients :

- Continuité des activités
- Apporter une valeur ajoutée commerciale à leur activité
- Fidélité à la marque et soutien
- Des tissus créés pour répondre à un large éventail de goûts personnels
- Une pratique professionnelle visant à simplifier la vie de nos clients
- Des services avant et après vente efficaces et performants
- Une attention personnelle avec une approche des affaires résolument « humaine »

Pour nos fournisseurs :

- Croissance et poursuite des activités
- Pratiques de travail axées sur la chaîne d'approvisionnement
- Fidélité et soutien, dans une optique gagnant-gagnant

Pour la société :

- Soutien de projets sociaux locaux axés sur le bien-être
- Soutien aux écoles et associations du secteur au travers de nos connaissances, de notre savoir-faire et de nos produits

PLANÈTE

Nous n'avons qu'une seule planète. C'est donc maintenant ou jamais que nous devons prendre soin de notre habitat : la Terre. La nature a déjà inspiré la plupart de nos collections, il est donc tout naturel que nous nous investissions également pour en prendre soin.

Nous nous sommes engagés à intégrer des pratiques durables dans notre stratégie d'entreprise, en nous concentrant sur des stratégies et des pratiques professionnelles qui ne compromettent pas la nature et ses ressources limitées.

Développement et achat de produits

- Certification OEKO-TEX pour la plupart des fournisseurs de tissus
- Politique d'achat axée sur les pratiques de commerce équitable
- Exigences strictes vis-à-vis des matériaux et des produits chimiques utilisés pour la teinture et le finissage
- Approche réfléchie lors du développement des produits pour créer des produits intemporels et durables ayant une valeur ajoutée pour les utilisateurs
- Priorité à l'utilisation de fils recyclés pour la production, dans la mesure du possible
- Certification OEKO-TEX pour la plupart des produits
- Partenaires logistiques choisis en fonction de leurs pratiques durables

Bureaux et entrepôts

- Investissements dans des systèmes d'isolation et de consommation d'eau optimaux
- Salles d'exposition, bureaux et autres installations conçus pour exploiter au maximum la lumière du jour et dotés d'éclairage LED
- Pratiques administratives sans papier
- Facturation et archivage sans papier
- Consolidation des expéditions vers tous les partenaires internationaux afin de réduire les coûts et la consommation de transport et d'énergie
- Prise en charge et dépôt organisés simultanément pour tous nos partenaires de transport
- Utilisation obligatoire de matériaux recyclés et recyclables dans les emballages
- Recyclage de tous les déchets produits dans les bureaux et les entrepôts
- Réduction du plastique et de l'adhésif de >70 % grâce à un système d'entreposage et d'emballage totalement automatisé
- L'entrepôt automatisé fonctionne sans éclairage artificiel et sans consommation d'énergie supplémentaire
- Utilisation et réutilisation de palettes en bois provenant de sources durables
- Réduction des pertes et seconde vie pour les produits de second choix lorsque cela est possible, à défaut de quoi ces derniers sont recyclés

PROFIT

Chez KOBE, nous nous concentrons sur la continuité commerciale à long terme pour tous les membres de la chaîne d'approvisionnement. Toutes nos stratégies et actions commerciales sont élaborées en mettant l'accent sur la création de valeur ajoutée pour toutes les parties concernées. Nous croyons que le modèle d'entreprise ne consiste pas seulement à nous protéger, mais aussi à intégrer le succès de l'ensemble de la

chaîne d'approvisionnement sur le long terme, sans compromettre les personnes auxquelles nous sommes liés et la planète dans laquelle nous nous investissons.